

DEFINICJE KNOW-HOW

Ponieważ ustawodawcy nie przewidzieli osobnej definicji know-how dla celów bilansowych, uznaje się tą samą, co do celów podatku dochodowego. Zgodnie z art. 16b ust. 1 pkt 7 ustawy o PDOP i art. 22b ust. 1 pkt 7 ustawy o PDOF, know-how jest wartością równowąską uzyskanym informacjom związanym z wiedzą w dziedzinie przemysłowej, handlowej, naukowej lub organizacyjnej. Są to informacje, które stanowią dobro niematerialne w formie wiedzy, doświadczenia, danych kluczami ich zastosowań, które pozwalają na osiągnięcie określonego efektu gospodarczego, są zdobywane poprzez doświadczenie, mają charakter poufny i istotny, oraz są przeliczalne na rzeczywistą wartość materialną. Informacje te powinny być jasno określone, utrwalone i możliwe do przekazania.

Według interpretacji indywidualnej Dyrektora Izby Skarbowej w Warszawie z 2 września 2011 r. nr IPPB5/423-611/11-2/RS, know-how jest zdolnością, wiedzą lub umiejętnością uzyskania określonego rezultatu lub działalności i obejmuje informacje o charakterze technicznym i nietechnicznym. „Know-how techniczne jest pojęciem zbliżonym do projektów wynalazczych. Należą tu wszelkie kategorie rozwiązań technicznych, łącznie z wynalazkami, którym przysługuje zdolność patentowa. Za przedmiot know-how można uznawać również doświadczenie techniczne – organizacyjne dotyczące wynalazków i wzorów użytkowych, jeżeli ze względu na brak którejkolwiek przesłanki zdolności patentowej albo zdolności rejestracyjnej nie są ani wynalazkami, ani wzorami użytkowymi, ani projektami racjonalizatorskimi w rozumieniu przepisów o prawie własności przemysłowej, a przedstawiają jednak znaczną wartość ekonomiczną i użyteczną. Przedmiotem know-how nietechnicznego są z kolei informacje o charakterze organizacyjnym, finansowym lub handlowym przydatne do prowadzenia przedsiębiorstwa(...)”

WSA w Krakowie w wyroku z 9 września 2010 r., sygn. akt I SA/Kr 847/10 orzekł, iż „„know-how” to informacje o sposobie produkcji nieobjęte patentami, umowami licencyjnymi, gdyż nie mają charakteru wynalazczego. Pojęcie to określa ponadto wiedzę techniczną i specjalne właściwości odkryte przez producenta w rezultacie prowadzonych przez siebie badań, a nieznanie konkurencji. Podobną definicję zawiera Komentarz do Modelowej Konwencji OECD o Unikaniu Podwójnego Opodatkowania, w którym stwierdzono, że „know-how” stanowi wszelkie nieujawnione informacje techniczne konieczne do przemysłowego odtworzenia produktu lub procesu w sposób bezpośredni i w tych samych warunkach, niezależnie od tego, czy informacja taka może podlegać ochronie patentowej, czy też nie (...)”.

Natomiast NSA w wyroku z 31 lipca 2003 r., sygn. akt. III SA/1661/02 orzekł iż know-how jest zespołem informacji niejawnych, istotnych i zidentyfikowanych we właściwej formie. W rozporządzeniu Komisji (WE) nr 772/2004 z 7 kwietnia 2004 r. w sprawie art. 81 ust. 3 Traktatu do kategorii porozumień o transferze technologii (Dz. Urz. L. 123 z 27 kwietnia 2004 r., str. 11-17) wyjaśnione jest, iż „know-how oznacza pakiet nieopatentowanych informacji praktycznych, wynikających z doświadczenia i badań, które są:

- I. niejawne, czyli nie są powszechnie znane lub łatwo dostępne
- II. istotne, czyli ważne i użyteczne z punktu widzenia wytwarzania produktów objętych umową, oraz
- III. zidentyfikowane, czyli opisane w wystarczająco zrozumiały sposób, aby można było sprawdzić, czy spełniają kryteria niejawności i istotności (...)

Gabriel Sp z o.o.